

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

CHROMOLITE CUTELARIAS PORTUGUESAS, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

pretende reforçar a sua estratégia de internacionalização através da otimização da presença digital e da criação de conteúdos digitais. O projeto visa aumentar a visibilidade da marca, superar barreiras geográficas e fortalecer a ligação com novos mercados internacionais, promovendo um crescimento sustentável.

OBJETIVOS

Designação	Unidade
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	1
Nº de novas adesões a marketplaces	1
N.º de mercados abrangidos	2
Previsão de vendas internacionais	100.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 25.000,00 Euros

Apoio financeiro | 12.500,00 Euros



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU