

- **Designação do projeto:** Expansão internacional através da inovação de marketing, desenvolvendo produtos com elevado design apoiado inovação tecnológica
- **Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-000145
- **Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
- **Região de intervenção:** Sande S. Martinho – Guimarães / Norte
- **Entidade beneficiária:** Dalper - Cutelarias e Produtos de Mesa, S.A.

- **Data de aprovação:** 2015-08-07
- **Data de início:** 2015-04-15
- **Data de conclusão:** 2017-04-14
- **Custo total elegível:** 2.457.558,58€
- **Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 1.474.535,15€

Síntese do Projeto:

A Dalper - Cutelarias e Produtos de Mesa. SA., é uma empresa que tem como atividade principal a fabricação de cutelarias, disponibilizando aos seus clientes, os seguintes produtos talheres (garfos, facas e colheres) de entrada, peixe, carne, sobremesa, entre outros. Para além desses produtos, a Dalper comercializa (não produz) louças de barro direcionadas para cozinhar e servir alimentos e acessórios de cozinha diversificados.

Com a colaboração de uma equipa de trabalho constituída por 82 pessoas e um parque de máquinas com uma capacidade produtiva de cerca de 700.000 peças/mês a Dalper sustenta o seu desenvolvimento em fatores críticos como o design, qualidade e tecnologia produtiva, recorrendo aos melhores e mais inovadores materiais disponíveis no mercado e ao know-how e experiência da sua equipa de trabalho.

A Dalper, conta com duas marcas registadas a nível nacional nomeadamente a Miguel Inox Guimarães e a Royalcut.

Face à sua evolução a empresa pretende ser uma referencia no setor das cutelarias, sustentando o seu forte posicionamento a nível ibérico e alcançar um posicionamento privilegiado a nível europeu e mundial através da adoção de novas posturas de gestão organizacional, investindo na inovação tecnológica com vista a definição de novas linhas e um design ainda mais atrativo promovendo a conquista, satisfação e fidelização de novos clientes nos mercados alvos visionando obter a liderança Europeia no fabrico de cutelarias.

Atualmente a empresa está presente em mais de 30 mercados internacionais, continuando com uma estratégia de fortalecimento da sua posição nos mercados já existentes bem como da procura de novos mercados.

O presente projeto de investimento tem como objetivo o aumento da capacidade produtiva da Dalper. A aquisição dos investimentos propostos irão permitir a produção de novos modelos de produtos, aumentando a sua gama de talheres e diversificando as suas características ao nível do design, nomeadamente através da produção de modernas e sofisticadas peças, com a

introdução de novas máquinas e tecnologias produtivas. Por outro lado estão previstos a realização de investimentos que visam a inovação no sistema de gestão da produção com a utilização de ferramentas e metodologias processuais que permitam a otimização dos processos gestionários, com vista a reestruturá-los e a informatizá-los, bem como investimentos que irão fortalecer a posição da empresa nos mercados onde já atua conseguir um forte posicionamento em novos mercados.

Cofinanciado por:

